

下一代创新研究

MGOV LAB CHINA 移动政务实验室

微信号：mGovLabChina

功能介绍

聚焦新一代信息技术发展所催生的知识社会以人为本、用户参与的下一代创新（创新2.0），及其引发的产业、政府、城市、治理等形态（企业2.0、政府2.0、智慧城市、合作民主等）。移动政务实验室关注面向知识社会的下一代创新：创新2.0。

查看历史消息

接收消息 

两会聚焦

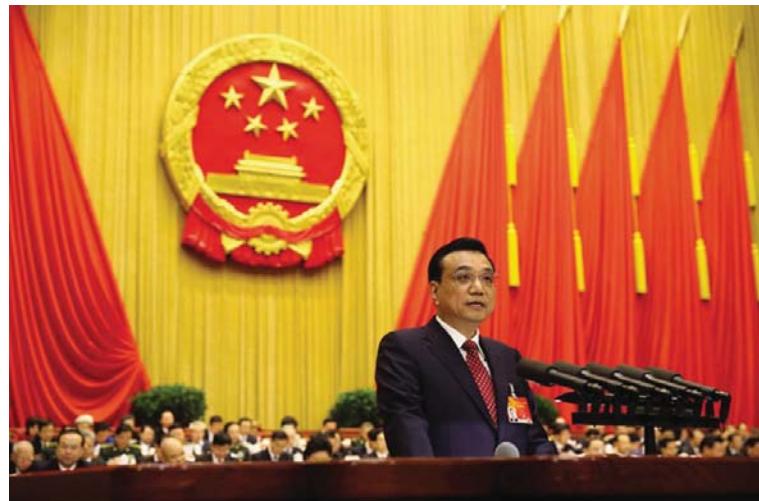
创新 2.0 时代也是社会活力充分激发，用户创新、开放创新、大众创新、协同创新成为常态，创新涌现的时代。《办公自动化》杂志与移动政务实验室 (mGov Lab China)"下一代创新研究"微信公众号合作推出创新 2.0 与智慧生态城市专题，持续跟踪关注创新 2.0 时代智慧生态城市建设背景下产业发展、政府治理、环境建设、社会服务等各领域的创新转型机遇与实践。

时值两会召开，本期我们特邀移动政务实验室研究团队聚焦两会，围绕李克强总理政府工作报告提出的“互联网+”行动计划及智慧城市带来专题报告：“互联网+”引领创新 2.0 时代创新驱动发展“新常态”、“互联网+”是创新 2.0 时代智慧城市的基本特征，并特邀陆首群先生就互联网主题分享的专题报告——互联网的神奇和挑战。本期还分享创新 2.0 研究群围绕政府工作报告中的创新创业、“互联网+”所展开的讨论。

《办公自动化》与移动政务实验室 (mGov Lab China)
“下一代创新研究”微信公众号联合推出。

创新 2.0 与智慧生态城市

Innovation 2.0 & Smart Ecological City



编者按：

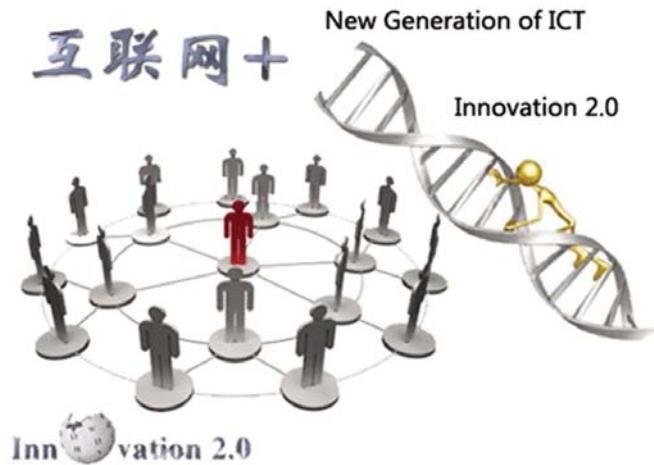
又到三月两会季，全中国的目光再次被吸引到首都北京。当前，我国经济发展进入新常态，同时城市发展、行业发展又面临新一轮科技革命和新一代信息技术发展带来的新机遇。2015年3月5日上午十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，要推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，引导互联网企业拓展国际市场，并强调要发展“智慧城市”，保护和传承历史、地域文化，加强城市基础设施建设，让出行更方便、环境更宜居，引发各方热议。本期我们聚焦两会热点“互联网+”及智慧城市，结合两会代表、委员及各方专家观点进行解读。



“互联网+”引领创新 2.0 时代创新驱动发展“新常态”

"Internet+" Powers "New Normal" of Innovation
Driven Development in the Era of Innovation 2.0

摘要: 所谓“互联网+”,实际上是创新2.0下的互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进。新一代信息技术发展催生了创新2.0,而创新2.0又反过来作用与新一代信息技术形态的形成与发展,重塑了物联网、云计算、社会计算、大数据等新一代信息技术的新形态,并进一步推动知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新2.0,改变了我们的生产、工作、生活方式,也引领了创新驱动发展的“新常态”。



伴随创新驱动“新常态”的提出,结合李克强总理近年来关于开放创新、大众创新、万众创业等一系列阐述,本次报告中所提出的“互联网+”在早先相关互联网企业提出“的互联网与传统产业融合发展”基础上已经有了进一步的深入和发展。李克强总理在政府工作报告中首次提出的“互联网+”实际上是创新2.0下互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进。伴随知识社会的来临,无所不在的网络与无所不在的计算、无所不在的数据、无所不在的知识共同驱动了无所不在的创新。“互联网+”不仅仅是互联网移动了、泛在了、应用于传统行业了,更会同无所不在的计算、数据、知识,造就了无所不在的创新,推动了知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新2.0,改变了我们的生产、工作、生活方式,也推动了创新2.0时代的智慧城市新形态,引领了创新驱动发展的“新常态”。

“互联网+”是对创新2.0时代新一代信息技术与创新2.0相互作用共同演化推进经济社会发展新形态的高度概括。新一代信息技术发展催生了创新2.0,而创新2.0又反过来作用与新一代信息技术形态的形成与发展,重塑了物联网、云计算、社会计算、大数据等新一代信息技术的新形态。新一代信息技术的发展又推动了创新2.0模式的发展和演变, Living Lab(生活实验室、体验实验区)、Fab Lab(个人制造实验室、创客)、AIP(“三验”应用创新园区)、Wiki

(维基模式)、Prosumer(产消者)、Crowdsourcing(众包)等典型创新2.0模式不断涌现。新一代信息技术与创新2.0的互动与演进推动了“互联网+”的浮现。互联网随着信息通信技术的深入应用带来的创新形态演变,本身也在演变变化并与行业新形态相互作用共同演化,如同以工业4.0为代表的新工业革命以及Fab Lab及创客为代表的个人设计、个人制造、群体创造。可以说“互联网+”是新常态下创新驱动发展的重要组成部分。

“互联网+”的提出也引发创新2.0研究群的热议。讨论认为,“互联网+”实际上是创新2.0下的互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进,涵盖了当下创新2.0研究与发展中新的工业革命(工业4.0、第三次工业革命)、开放开源、众包众筹、创客浪潮、智慧城市等一系列热点趋势。智慧城市建设作为“新常态”下实现发展转型的重要战略,也将紧跟“互联网+”演进和发展的脉动,并在其中扮演举足轻重的作用。

“互联网+”是两化融合升级版, 将推动传统行业颠覆性创新

“互联网+”提出的背景与思路,有点类似美国的工业互联网理念。”北京大学博士、超图软件先进技术实验室主任黄骞认为,“互联网+”是希望用国内相对优质与国际领先的互联网力量去加速国内相对落后的制造业的效率、品质、创新、合作与营销能力的升级,以信息流带动物质流,也会与一带一路整体战略相结合,推展整体产业的国际影响力。

清华大学公共管理学院书记孟庆国教授指出,在工业发展领域,美国提出工业互联网,德国提出工业4.0。创新2.0时代的新工业革命会生态革命、创客浪潮,进一步推动了新能源、绿色生态、智能制造、开源创造等趋势。我国十八大后推行“工业化、信息化、城镇化、农业现代化”发展战略,以及习总书记提出的“没有信息化就没有现代化”命题,需在创新2.0指导下融合新一代信息技术,实行颠覆性创新,变“全球制造大国”为“全球智造强国”。

飞象网 CEO、中国通信业知名观察家项立刚认为，“互联网+”是继语言、文字、印刷术、无线电、电视和互联网后的第七次信息革命，具有 7 个基本特点，也即相对封闭的网络体系、广域的泛在网、大数据的整合、复杂的安全性、身份识别、多智能感应、多业务整合，“互联网+”不是在传统互联网中做一点提升，而是会是一次全新的信息革命，转向智能感应的时代。他进一步指出“互联网+”必须和传统行业结合、渗透，“互联网+”将进一步推动军事、智能交通体系、智慧医疗、智能家居、电子支付与金融及公共服务的升级与变革。

北京大学政府管理学院副教授黄璜也认为“互联网+”不仅包括制造业，也包括电子商务、工业互联网、互联网金融以及创客创新。他进一步说，“互联网+”是两化融合的升级版，不仅仅是工业化，而是将互联网作为当前信息化发展的核心特征，提取出来，并与工业、商业、金融业等服务业的全面融合。这种融合不是简单的叠加。不是一加一等于二，一定是大于二。“我想其中关键就是创新。只有创新才能让这个+真正有价值，有意义。”

“互联网+”是未来中国经济发展的重要引擎

重庆大学新闻学院研究员、博士生导师曾润喜说，“中央已经很清楚地意识到互联网在整个国民经济中间的重要性，不仅是互联网作为信息化的核心与工业化交融，今年一号文件也讲了要大力发展互联网农业，由此看来，“互联网+”是一个很综合的概念，是未来中国经济发展的最重要引擎。”曾润喜说，以前的互联网还只是作为一个外在工具，当今互联网已经作为了核心引擎，推动社会创新。也就是说，以前大家把互联网当作“轮胎”，但其实它是“发动机”。不过也有不同观点认为，互联网还是“轮胎”，而引擎永远是创新 2.0 时代的知识创新。

中关村下一代互联网产业联盟秘书长张建宁认为，“互联网+”的提出具有承前启后的作用。近两年，特别是随着移动互联网的加速发展，云计算、大数据、物联网等新技术更快融入传统产业以及金融理财、打车等民生领域。而 PC 互联网时代升级到移动互联网时代后，互联网技术与两化融合相结合会有更多看点。

中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇说，“李克强总理工作报告提出制定“互联网+”行动计划。互联网+通信，将成为 2015 年通信新未来，通信改革机遇：虚拟运营商、宽带运营商和铁塔公司，让泛电信化渗透各行业实现移动信息化和移动互联网，为全国手机用户提供智能生活的入口。”

“互联网+”进一步融入无所不在的计算、数据、知识，推动无所不在的创新

最早发源于互联网的民间环保机构“绿色北京”负责人宋欣洲提出，驱动我们当今世界变革的，不仅仅是无所不在的网络（泛在网络），还有无所不在的计算（普适计算）、无所不在的数据、无所不在的知识。无所不在的网络与无所不在的计算、数据、知识，一起形成和推进了新一代信息技术的发展，推动了创新民主化进程，催生了以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的面向知识社会的创新 2.0，改变着我们的生产、工作、生活方式，会同政府市场社会关系的进一步调整，将进一步极大的激发社会活力，并推动绿色城市、生态城市、智慧城市建设。

中国社会科学院社会学研究所宋煜对此表示认同，并在讨论中强调，社会创新、社会经济才是根本性的创新之路。

北京邮电大学产业研究院副院长纪阳说，“读罢李总理关于创新创业以及‘互联网+’行动计划的一些论述，为本届政府点个赞。”他表示，许多政策非常务实，在信息互联+创新的一些政策及举措上，思路能够与国际和潮流接轨。“政府推动这些事情，需要一些敢于打破旧格局积极求变敢于试错的勇气。这很不易。”纪阳说，“但其实恰恰是这样以人为本的路径，能让中国的创新会走得更合理也更稳健，并让很多人有希望通过创新改变家国天下的愿望，而创新创业似乎成了一种新时代的生活方式，这是最重要的。”

中国互联网的筹建者、前国务院信息办常务副主任陆首群认为，总理在政府工作报告中谈到“互联网+”即“后互联网”时代。他曾在《互联网的神奇和挑战》一文中谈到，互联网未来（后互联网时代）将全面发展信息经济，这是后现代世界的主流经济模式。“而目前的新常态是信息经济发展的起步，或信息经济全面发展的开端，今天经济的转型和增长要从要素驱动转向创新驱动，而以互联网为载体的知识社会创新 2.0 模式是创新驱动的最佳选择。”

陆首群总结道，“创新 2.0 是推动万众创新大众创业强大引擎，要将当前在中国大地正在掀起的创客的创新创业大潮引导其使用互联网及创新 2.0 这个利器，以期完成中国当前新常态的经济转型和中高速增长，迈向中高端水平，也为“互联网+”时代为全面发展信息经济做好开局。”

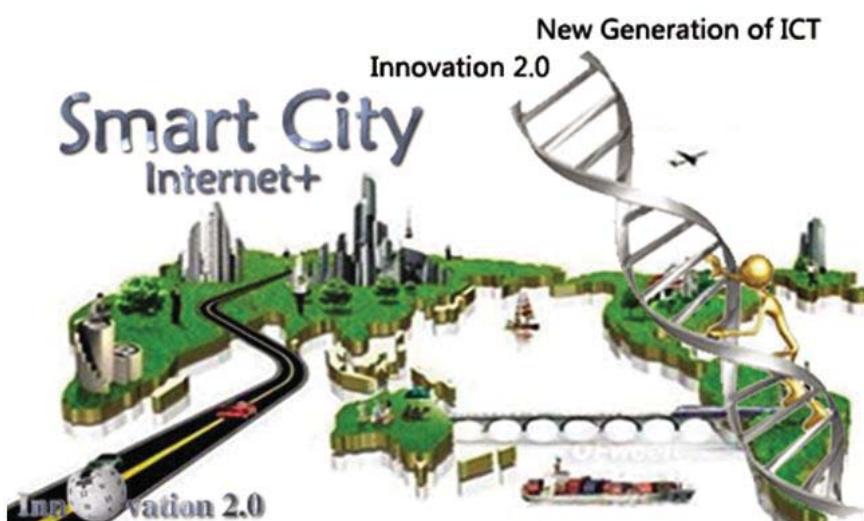
摘要：上海市浦东新区经信委副主任张爱平认为创新2.0时代智慧城市的基本特征是“互联网+”，浦东正在积极推进智慧城市建设，其逻辑枢纽是“政务云+”，突破急需“云调度+”，这也是创新2.0语境下智慧城市的生态演替趋势。北京大学移动政务实验室宋刚博士对此表示认同，并认为“互联网+”概括了信息通信技术高度融合发展背景下的新一代信息技术与知识社会创新2.0的互动

与演进，也是对当前创新2.0研究十大热点和趋势的一个概括。“互联网+”作为智慧城市本质特征将形塑面向知识社会的用户创新、开放创新、大众创新、协同创新，推动形成有利于创新涌现的创新生态。互联网+的“+”，不仅仅是技术上的“+”，也是思维、理念、模式上的“+”，其中以人为本推动管理与服务模式创新与大众创业是其中的重要内容。

“互联网+”是创新2.0时代智慧城市的基本特征

“Internet +” Is the Basic Characteristics of Smart City in the Innovation 2.0 Era

2015年3月5日上午十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划，并强调要发展“智慧城市”，保护和传承历史、地域文化。加强城市供水供气供电、公交和防洪防涝设施等建设。坚决治理污染、拥堵等城市病，让出行更方便、环境更宜居。所谓“互联网+”，实际上是创新2.0下的互联网发展新形态、新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进。而智慧城市则是新一代信息技术支撑、知识社会下一代创新（创新2.0）环境下的城市形态。它基于全面透彻的感知、宽带泛在的互联以及智能融合的应用，构建有利于创新涌现的制度环境与生态，实现以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征的以人为本可持续创新，塑造城市公共价值并为生活其间的每一位市民创造独特价值，实现城市与区域可持续发展。“互联网+”也被认为是创新2.0时代智慧城市的基本特征，有利于形成创新涌现的智慧城市生态，从而进一步完善城市的管理与运行功能，实现更好的公共服务，让人们生活更便宜、出行更便利、环境更宜居。



伴随知识社会的来临，无所不在的网络与无所不在的计算、无所不在的数据、无所不在的知识共同驱动了无所不在的创新。新一代信息技术发展催生了创新2.0，而创新2.0又反过来作用与新一代信息技术形态的形成与发展，重塑了物联网、云计算、社会计算、大数据等新一代信息技术的新形态。“互联网+”不仅仅是互联网移动了、泛在了、应用于传统行业了，更会同无所不在的计算、数据、知识，造就了无所不在的创新，推动了知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新2.0。Living Lab（生活实验室、体验实验区）、Fab Lab

（个人制造实验室、创客）、AIP（“三验”应用创新园区）、Wiki（维基模式）、Prosumer（产消者）、Crowdsourcing（众包）等典型创新2.0模式不断涌现，推动了创新2.0时代智慧城市新形态。我们专栏上期《创新2.0研究十大热点》一文对知识社会环境下新一代信息技术与创新2.0的互动演进以及智慧城市的发展进行了分析与展望。

智慧城市作为推动城镇化发展、解决超大城市病及城市群合理建设的新型城市形态，“互联网+”正是解决资源分配不合理，重新构造城市机构、推动公共服务均等化等问题的利器。譬如在推动教育、医疗等公共服务均

等化方面,基于互联网思维,搭建开放、互动、参与、融合的公共新型服务平台,通过互联网与教育、医疗、交通等领域的融合,推动传统行业的升级与转型,从而实现资源的统一协调与共享。从另外一个角度来说,智慧城市正为互联网与行业产业的融合发展提供了应用土壤,一方面推动了传统行业升级转型,在遭遇资源瓶颈的形势下,为传统产业行业通过互联网思维及技术突破推进产业转型、优化产业结构提供了新的空间;一方面能够进一步推动移动互联网、云计算、大数据、物联网新一代信息技术为核心的信息产业发展,为以互联网为代表的新一代信息技术与产业的结合与发展带来了机遇和挑战,并催生了跨领域、融合性的新兴产业形态。同时,智慧城市的建设注重以人为本、市民参与、社会协同的开放创新空间的塑造以及公共价值与独特价值的创造。而“开放、透明、互动、参与、融合”的互联网思维为公众提供了维基、微博、Fab Lab、Living Lab 等多种工具和方法实现用户的参与,实现公众智慧的汇聚,为不断推动用户创新、开放创新、大众创新、协同创新,以人为本实现经济、社会、环境的可持续发展奠定了基础。此外,伴随新一代信息技术及创新 2.0 推动的创新生态所带来的创客浪

潮,互联网浪潮推动的资源平台化所带来的便利以及智慧城市的智慧家居、智慧生活、智慧交通等领域所带来的创新空间进一步激发了有志人士创业创新的热情。也正因如此,“互联网 +”是融入智慧城市基因的,是创新 2.0 时代智慧城市基本特征。

智慧城市建设在今年两会上也受到了代表们的热议。

全国人大代表钱月宝认为,智慧城市建设要注重实效,对市民来说,智慧城市应该能帮助他们提高生活质量。譬如智慧城市中及时、准确、全面地获取城市发展相关的各项数据,可以通过大数据处理等技术的优势实现高效的信息处理,让它真正发挥应有的作用。同时也借助互联网,实现与市民需求的融合,将公众需要的各领域的信息更便捷的提供给老百姓,让老百姓真正受益。

全国政协委员杨超认为,智慧城市的发展应该加强网络化创新建设,通过互联网实现数据共享、信息处理及对决策辅助的支撑,提升城市管理能力;借助互联网平台开放、参与、整合的优势,优化和整合政府服务资源,更好的为公众、企业服务。

创新 2.0 研究群的学者也就“互联网 +”与智慧城市展开了讨论,讨论认为,“互联网 +”实际上是创新 2.0 下的互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形

态演进,“互联网 +”是创新 2.0 时代智慧城市的基本特征,有利于形成创新涌现的智慧城市生态。

清华大学美术学院信息艺术设计系副主任、硕士生导师付志勇将“互联网 +”概括为“信息化促进工业化”的提法的升级版。并以智慧城市的服务为例作了阐述,他说,智慧城市服务当中,强调用户体验,利用“互联网 +”可以促进市民真正参与到服务创新中来。“之前我们的学生基于创新 2.0 的理念做过一个叫做 CityCare 的项目,通过市民移动端的应用收集对社区的意见和建议,发动其他社区成员点赞支持,从而推动管理部门做出改善,之后改进的结果又可以反馈给市民。”

上海市浦东新区经信委副主任张爱平认为创新 2.0 时代智慧城市的基本特征正是“互联网 +”,浦东正在积极推进智慧城市建设,其逻辑纽带的生态演进是“政务云 +”,突破急需“云调度 +”,这也是创新 2.0 语境下智慧城市趋势。他还强调,“政务云 +”不仅仅是电子政务 + 云计算,而是在“开放、透明、互动、参与、融合”的互联网思维下,用云服务理念和相应措施构建政务与服务协同生态系统。在这样的生态系统中,要素将以效率、效益和和谐为目标,而不是冲突。

(下转第 15 页)

名词释义:

“互联网 +”,是创新 2.0 下的互联网发展新形态、新业态,是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形态演进。新一代信息技术发展催生了创新 2.0,而创新 2.0 又反过来作用与新一代信息技术形态的形成与发展,重塑了物联网、云计算、社会计算、大数据等新一代信息技术的新形态,并进一步推动知识社会以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特点的创新 2.0,改变了我们的生产、工作、生活方式,也引领了创新驱动发展的“新常态”。

智慧城市,是新一代信息技术支撑、知识社会下一代创新(创新 2.0)环境下的城市形态。它基于全面透彻的感知、宽带泛在的互联以及智能融合的应用,构建有利于创新涌现的制度环境与生态,实现以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征的以人为本可持续创新,塑造城市公共价值并为生活其间的每一位市民创造独特价值,实现城市与区域可持续发展。

特邀报告

互联网的神奇和挑战

陆首群

The Magic and Challenge of Internet

Lu Shouqun

编者按：

“互联网+”是创新2.0下中国互联网发展新形态、新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进，而其发展的基础正是互联网。本期我们特邀请中国互联网的组建者陆首群先生为本刊做专题报告。陆首群先生身体力行的推动了中国互联网的发展，既是中国互联网组建的亲历者，也是中国互联网发展的见证人。在本次特邀报告中，陆首群先生回顾了互联网的发展，并对互联网的发展及其所催生的信息经济进行了解读与展望。

互联网始于1969年，直到1995年互联网才在全球大普及，成就了真正意义上的互联网，互联网大普及至今不过20年【注】。英国《卫报》罗列了20年来与互联网发展相关的一些数字，看起来真令人眼花缭乱、震惊无比。互联网对地球人的生产、生活酝酿着地动山摇的巨变。互联网以其开放、自由、连接、协同、共享的特征开辟了一个崭新的时代：发展了30亿网民（占79亿地球人的38%）；推动了面向知识社会的创新2.0模式，互联网以其为载体构建了虚拟化的网络空间，并汇集新一代的知信资源和深度的信息技术，将用以改造、重构或融合现实物理空间中的传统生态，催生其转变或跃升，从而形成互联网时代的创新创业机制；互联网将构建后现代世界的主流经济模式——信息经济（主要是互联网经济）；从美国所谓的金融衍生品到中国的创新的互联网金融，将助力催生普惠制金融，支持“上网建信”，并在与传统金融交融下横空出世；网络安全已上升为国家安全，在当前网络安全主导权被外国人掌控的开放环境中，尤其需要建立自主的网络安全保障；今天互联网将世界变成了“地球村”，远程通信、沟通、交换、协作、交易以及医疗、教育等在线活动将变得更加快捷、简便；互联网将推动人类进步、经济繁荣、社会发展、文化弘扬、科技创新，引领世界走向未来。

产生的经济活动的总和，包括经济主体的生产、交换、分配、消费等经济活动，以及金融机构和政府职能部门等主体的经济行为，还有从网上获取大量经济信息的活动、在网上实现交易的行为和依靠网络进行预测、决策的活动等。当前阶段的互联网经济主要包括电子商务、即时通信（含微信、微博）、搜索引擎、网络游戏、视频服务和社交网络，智能终端尚未统计在内，个性化定制产品和服务刚起步。2014年中国互联网经济占GDP4.4%（全球为3.3%），据麦肯锡的分析报告，到2025年中国互联网经济将在GDP总体中占22%的份额。

展望未来互联网经济的发展领域：1、由消费互联网业务扩展到生产互联网业务，如个性化定制，按需制造，众包众筹，异地协同设计，还有诸如远程医疗、远程教育等；2、人工智能，智能机器，智能系统，智能终端，车载系统，3D打印等；3、虚拟现实产品和服务。

互联网时代互联网经济的三大逻辑将向工业社会工业经济的三大逻辑挑战：1、在营销和协作上，以自由化冲击组织化。互联网经济营销活动将废除销售渠道，颠覆零售体系，通过互联网进行随机、直接、在线（或O2O）的自由化营销方式，挑战工业经济有组织的、渠道式的销售网络；2、在生产上，以体验化冲击产品化。互联网经济重视用户体验，进行个性化定制生产或



作者简介

陆首群，曾任国务院信息办常务副主任并主持组织金桥、金卡、金关、金税工程顶层设计，主持筹建中国首批四大互联网，被誉为“中国互联网之父”。他还是中国长城计算机集团公司董事长、中国吉通通信公司名誉董事长、中国联通通信公司筹建负责人之一、首都信息发展股份有限公司名誉董事长。

所谓互联网经济指基于互联网所

服务，挑战工业经济组织标准化产品的规模化生产；3、在技术上，以无中心化冲击中心化。互联网在技术上是去中心化的，采用分布式开发机制，利用互联网的传播功能将分散的碎片化整合起来，挑战工业经济依靠企业研发部门（以其为中心）进行集中式的开发设计活动。

互联网思维受到热捧。所谓互联网思维拟归纳为：以人为本，体验为先，开放环境，连接基因，信息对称，去中心化，共享资源，自主安全，人人创新，大众创业。

人们企图把互联网思维作为迎接新时代进行转型和创新创业的指导思想。可是由于互联网变化太快，使传统企业深感转型压力并产生恐慌，即使像 BAT 那样的互联网大佬，有时也对互联网发展之快和发展的不确定性感到迷茫。为此，在一些人中间产生了对互联网思维的焦虑症；沿着互联网思维模式的发展肯定要打破旧秩序，一些人对破坏性创新产生疑惧，面对神奇的互联网，一些人对互联网出现的消极现象进行质疑，甚至罗列了互联网现时显现出来的某些破坏性后果。这时就要求我们冷静理智、实事求是对待和处理，既不要被互联网的“神奇”冲昏头脑，也要面对某些质疑和破坏性后果，在分析的基础上找出对策：1、消除或降低互联网的负面影响；2、对照现实，去伪存真，扬长避短，进行政策或技术上的调整；3、权衡利弊、趋利避害。

英国《卫报》2015 年 2 月 9 日发表了一篇文章：《互联网是一场大骗局？》该文质疑的一些基本论点是：1、互联网的原意是把权力交给人民，实行信息开放和传播自由，为此需要采用开放的、分布式的、民主化的技术建立一个平等的平台。但事与愿违，互联网却把惊人的权力和财富转移到极少数人的手里，这时加剧了现有的不公正、不平等；2、互联网经济原意是激励亿万草根奋起创新创业的经济，

但事后可能与当初的愿望相违，互联网经济作为数字经济本质上就是“赢者通吃”的机制，互联网存在的某种结构性特征将导致企业垄断；3、互联网标榜的“免费之风”将冲击创意产业和媒体行业；又互联网企业怎么赚钱？能持久经营下去吗？互联网的“共享经济”似不可能鼓励创新、刺激竞争、创造就业、散发财富、促进平等，难道这样的“免费之风”和“共享经济”不正说明互联网的破坏性后果已经显现出来了吗？面对这篇文章面对互联网的质疑我们要思考：如何防止互联网权力和财富过度集中？如何防止互联网企业走向垄断？如何改善互联网“赢者通吃”的机制？对于互联网的“免费之风”和“共享经济”，要探索其商业模式。

法国《回声报》网站 2015 年 2 月 20 日一篇文章《美国从超级大国变为网络强国》（美国将互联网变成霸权工具），文章揭露美国奥巴马政府与互联网集团（谷歌、苹果、脸谱、亚马逊——简称“GAFA”）联手，欲将互联网变成霸权工具。受网络霸权主义驱使，美国安全越来越经由网络控制来体现，今后各种战争正在变成网络战争；反恐战争证明，对全球各种形式的电话和电脑之间的通讯联络进行全面和系统的监控，并在随后通过无人机消灭敌人。网络霸权和网络监控也是一种美国文化，一种美国的行为、思想、自由、世界观的文化载体。美国政府与网络巨头联手，互联网技术革命的发展，以及 GAFA 跨界业务的扩展，将极大地增加 GAFA 的权力。美国在军事、贸易等领域搞网络霸权实行通吃；欧洲国家（以德、法为首）要求在数据方面对网络巨头加以规范，但美国总统指责他们搞“保护主义”。其实美国欲将互联网变成霸权工具，实行美国式的安全，这是以牺牲其他国家互联网安全为代价的。我国要运行发展互联网，必须把网络安全看成是国家安全，在提升自主的网络安全同时要反对、限制美国的网络安全霸权。

【注】：

互联网始于 1969 年；

1983 年 在网上运行 TCP/IP 协议；

1991 年 美国政府作出将这个新生网络向私企开放的决定，从此使互联网上创造出地球上最大规模的财富合法化；

1995 年 在互联网上传输的商业信息首次超过教育科技信息，互联网在全球大普及；

中国互联网是在反垄断斗争中创建起来的；

1994 年 12 月 30 日 国家经济信息化联席会议第三

次会议授权国务院信息办组织跨部门互联网筹备组；

1995 年 7 月 29 日 中国互联网筹备组完成创建首批中国互联网的顶层设计；

1995 年 8 月 16 日 国务院信息办负责人与国际及亚太互联网管理当局负责人会谈，就中国互联网域名地址资源分配及中国互联网建设运行中的合作问题签订 MOU；

1996 年 1 月 15 日 国务院批准并向全世界公告中国四个互联网：Chinanet、ChinaGBN、Cernet、Cstnet 及中国信息管理中心 CNNIC 投入运行，同时颁布了中国互联网的管理规定法律文件。



微信 创新2.0研究

陆首群

今天中华大地兴起创客潮推动经济转型和前行。早在2006年一家美国公司首推Arduino开源创客平台，为创客的创新创业（双创）活动提供支撑环境，3D打印机就是创客在该平台上的双创成果。去年英特尔在深圳打造“创客伙伴生态圈”推出Edison平台，希望比Arduino平台有所改进。我联系英特尔几位专家了解情况并讨论：Edison是一个深度定制的嵌入式系统，是配置在一块邮票大小小板卡上的通用计算平台（含SoC芯片集系统）。我问这是开源硬件平台吗？开始时未被证实，有答是有答不是（集成电路不开源），我想他们出

微信 创新2.0研究

黄瑛_北京大学

我始终认为互联网还是轮胎。发动机永远是知识创新。原来的制造业，金融业是靠牛车拉的，现在要靠轮胎，所以必须要彻底的改型。过去的创新是在传统的信息环境下完成的，新的创新则必须要将互联网作为一个变量纳入进来。我理解这应该就是@宋刚-mGovLab说的创新的演变。

秦江

十大热点展望，看看两会前对今年创新创业预测离谱不离谱😊

黄瑛_北京大学

政府工作报告之随谈

1、创新创业

@ 宝木固然（中国社会科学院社会学研究所）：

李克强在政府工作报告中提出——2014年，众多“创客”脱颖而出。要着力培育新的增长点，促进服务业加快发展，支持发展移动互联网、集成电路、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业，互联网金融异军突起，电子商务、物流快递等新业态快速成长，众多“创客”脱颖而出，文化创意产业蓬勃发展。

@ 陆首群（中国开源软件（OSS）推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长，曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长）：

今天中华大地兴起创客潮推动经济转型和前行。早在2006年一家美国公司首推Arduino开源创客平台，为创客的创新创业（双创）活动提供支撑环境，3D打印机就是创客在该平台上的双创成果。去年英特尔在深圳打造“创客伙伴生态圈”推出Edison平台，希望比Arduino平台有所改进。我联系英特尔几位专家了解情况并讨论：Edison是一个深度定制的嵌入式系统，是配置在一块邮票大小小板卡上的通用计算平台（含SoC芯片集系统）。我问这是开源硬件平台吗？开始时未被证实，有答是有答不是（集成电路不开源），我想他们出发点不同，其实组成平台的板卡可以

释放并共享电路图逻辑设计的信息（虽然其中一些器件不开源）就是开源硬件的环境。我问平台上是否也可配置开源软件？回答可以。看来具有开放、共享特点的开源是创客平台广泛并最佳选择。他们说在该平台上创新的产品瞄准可穿戴设备、物联网传感系统和无人机。他们选择创新2.0模式进行创新。我问小微企业创业者、大学生或农民工能在你们平台上创新吗？他们说可以啊！我说这样才能推动人人创新大众创业的创客潮，但你们要提供培训和咨询服务，他们说当然啰！而且是免费的，我说创客是在X86架构上开发体现你们的利益，免费服务完全应该！我问上网开发的深度如何？是否比开发概念机原型机更深一步？！我问个体上网能开发复杂的产品吗？他们说英特尔有一位工程师利用这个平台开发了比较复杂的智能锁，我说人的水平不一样嘛！我问如何体现“以用户为创新核心的理念？”他们说当然要鼓励用户参与开发，但也不能机械理解，我说双创要以用户体验为先。我问测试鉴定环节如何满足创客需求？他们说肯定要配套解决。我问你们不能停留在创新阶段，要与有关方面合作，做好创新成果向创业转化工作，在创业阶段也要为创客提供支撑完善创业环境。

@ 秦江（北京大学移动政务实验室（mGov Lab China）主任）：

[强]中国的创客运动正在迎接面向知识社会的下一代创新浪潮的洗礼。政

府工作报告中，李克强总理也谈到了企业创新主体与草根创新。“企业是技术创新的主体。要落实和完善企业研发费用加计扣除、高新技术企业扶持等普惠性政策，鼓励企业增加创新投入。支持企业更多参与重大科技项目实施、科研平台建设，推进企业主导的产学研协同创新。大力发展众创空间，增设国家自主创新示范区，办好国家高新区，发挥集聚创新要素的领头羊作用。中小微企业大有可为，要扶上马、送一程，使‘草根’创新蔚然成风、遍地开花。”

@ 黄骞—开放时空大数据（超图软件先进技术实验室主任）：

以我个人体会为例，我认为在互联网时代的迅捷信息交换下，大众创新活动其实越来越普遍，而且可以相互激发，在很短时间内凭空产生不小的价值与力量。我最近在一个可视化的微信群中，开始只有几个人持续分享，我志愿在网上做了一个共享资源目录，结果现在越来越多人参加，争奇斗艳，几天内人数上涨了接近 100 人，而且资源目录也越来越丰富，整个过程都来自天南地北各个单位的人基于微信的业务志愿分享，也能形成很有价值的成果。

@joy（北京邮电大学产业发展研究院副院长）：

创业解决就业问题，我以前也是不理解，觉得瞎胡闹，后来反倒让我思考这个东西的合理性。对于很多没门路的孩子们，只有抱团取暖才能解决自己的问题。社会需要为勇敢负责的孩子提供平台，要不然，这些孩子就更困难。另外，教育也因此会更加接地气一些。教育的改革，需要破除的习气更多，因此也更难。创业过程中会遇到失败，但失败这种东西，最好给予年轻的时候。奋斗和失败的反思，是年轻人最好的礼物。

@ 黄璜（北京大学政府管理学院副教授）：

我们提倡创新，但是创新的核心是新而不是创。政府战略的角度来看，应把市场环境治理好了。想创业的人自然会去创业。

@ 紫轶风晓（重庆大学新闻学院研究员、博士生导师）：

政府为创业创造环境是必要的，政府引导政策不是激励因素，但应是保健性因素。80 年代那批下海的也是政策之下取得成功的。政府有时少管点，让给市场，有时多管点，起好监督作用。为创业创造公平的环境，还是相当重要的。因而，谈及创业，政府必然是一个重要的影响变量。

@ 秦江（北京大学移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

很赞本届政府，努力为草根创业大众创新营造环境，铁腕反腐、简政放权，回归群众路线。[强]@ 金中一 说微博政务是创新 2.0 时代的群众路线，实际上大众创新、万众创业也是创新 2.0 时代的群众路线。创新 2.0 时代的群众路线，激发社会活力，让大家都有机会，都有梦想，创新驱动发展，走向共同富裕，这才是中国梦。

@ 陆首群（中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长，曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长）：

当前中国经济如要规避失速下降风险以新常态前行，必须从要素驱动转向创新驱动，并期望找到动力强大的创新引擎，被韩媒赞誉在中国大地兴起的“创客风潮”拉开了草根创新小微创业、万众创新大众创业的序幕。创客从哪里来？我国每年毕业 700 多万大学生、每年归国 30 多万“海归”，年增约 300 万户小微企业（现有

1170 万户，占企业总数 76%，近年来年增约 30%），创客资源和其双创（创新创业）梦就从他们那里来，农民工可能成为创客吗？（我曾与英特尔公司在深圳构建 Edison 创客平台的专家们讨论，我问农民工能在你们的平台上进行双创吗？他们说可以）。为防止有人担心创客活动变味而成大轰大嗡的一场闹剧，也为了壮大创客潮并引导其健康发展：1、要建设好创客平台（有条件可选用在“互联网+”背景下含深度网信技术的创新 2.0 模式）、创客社区（生态系统），建设好协助创客进行双创活动的开源软硬件支撑条件和培训咨询系统；2、要建设好创客进行双创活动的环境（包括设立基金，改革行政审查制度，实施互联网普惠金融、网上建信，风投、政策等）；3、顺应中国经济动力的变化，适应创新驱动；4、在总结中国土生土长的创客们早期成功经验的基础上推动创客潮前行，在中国创客时代创业既是谋生手段也是荣耀的创新追求；5、中国具有丰富的人力资源、庞大的内需市场、激发广大民众双创的政策，允许失败的创业文化，这就成就了今天的创业王国。

2、“互联网+”

@ 陈绪（Intel 开源总监）：

分析政府工作报告，2015 年互联网做四件事

1、要制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场；

2、壮大信息消费，全面推进“三网”融合，加快建设光纤网络，大幅提升宽带网络速率，发展物流快递，把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火；

3、着力培育新的增长点，促进服务业加快发展，支持发展移动互联网、集成电路、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业；

4、全面实行政务公开，推广电子政务和网上办事。

@秦江（北京大学移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

政府工作报告中，李克强总理谈的“互联网+”很有意思，就是@陆首群提到的创新2.0下的互联网发展新形态、新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进，包括了@孟庆国 - 清华公管 @张楠 - 清华公管等在《创新2.0研究十大热点》中提到的新一代信息技术发展及其与创新2.0的互动与演进、新工业革命（工业4.0、第三次工业革命）、开放开源以及创客浪潮。+互联网和互联网+还是有点不一样。互联网+更体现了《创新2.0研究十大热点》综述展望中提到的新一代信息技术与创新2.0的互动与演进。互联网随着信息通信技术的深入应用带来的创新形态演变，本身也在演变进化，如同以工业4.0为代表的新工业革命以及以Fab Lab及创客为代表的个人设计、个人制造。

@黄璜（北京大学政府管理学院副教授）：

我认为互联网还是轮胎。发动机永远是知识创新。原来的制造业，金融业是靠牛车拉的，现在要靠轮胎，所以必须要彻底的改型。过去的创新是在传统的信息环境下完成的，新的创新

则必须要将互联网作为一个变量纳入进来。我理解这应该就是@秦江说的创新的演变。

@秦江（北京大学移动政务实验室(mGov Lab China)主任）：

是的，知识社会的翻译就是“基于知识的社会”[微笑]上次@陆首群在群里也谈到知识社会的创新2.0是科学2.0、技术2.0、制度2.0共同作用形成。有人也将科学2.0称为大众参与的知识创新。这个“+”不仅仅是技术的2.0，应该都涵盖了。其实，克强总理报告都有涉及了。

@陆首群（中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长，曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长）：

总理在政府工作报告中谈到“互联网+”即“后互联网”时代。我在“互联网的神奇和挑战”一文中谈到，在互联网未来（后互联网时代）将全面发展信息经济，这是后现代世界的主流经济模式。而目前的新常态是信息经济发展的起步，或信息经济全面发展的开端，今天经济的转型和增长要从要素驱动转向创新驱动，而以互联网为载体的知识社会创新2.0模式是创新驱动的最佳选择。创新2.0是推动万众创新大众创业强大引擎，要将当前在中国大地正在掀起的创客的创新创业大潮引导其使用互联网或创新2.0这个利器，以期完成中国当前新常态的经济转型和中高速增长。迈向中高端

水平，也为互联网+时代为全面发展信息经济做好开局。又，创客与创新2.0本是自然结合形成一体的。关于互联网+信息经济（或互联网经济）发展数据，我在“互联网的神奇和挑战”一文中已提及，2014年GDP7.4%信息经济在GDP中占比4.4%，2020占比13.1%，2025占比32.7%约占GDP的三分之一，很可观了，如果能把创客的创新（知识社会创新2.0）创业潮有声有色地搞起来，到2025年信息经济占比超50%没有问题。



微信扫一扫：
关注“下一代创新研究”公众号



WWW.MGOV.CN

鸣谢：
北京大学移动政务实验室

(上接第10页)

北京大学移动政务实验室宋刚博士对此表示同意，认为“互联网+”概括了信息通信技术高度融合发展背景下的新一代信息技术与知识社会创新2.0的互动与演进，也是对当前创新2.0研究十大热点和趋势的一个概括。“互联网+”作为智慧城市的本质特征将形塑面向知识社会的用户创新、开放创新、大众创新、协同创新，推动形成有利于创

新涌现的创新生态。无所不在的网络会同无所不在的计算、无所不在的感知、无所不在的数据、无所不在的知识一起推动了新一代信息技术及创新2.0的演进。互联网+的“+”，不仅仅是技术上的“+”，也是思维、理念、模式上的“+”，其中以人为本推动管理与服务模式创新与大众创业是其中的重要内容。